

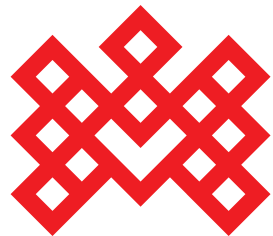
MAŁOPOLSKIE

Logotyp został zaprojektowany w sposób, który ma oddawać charakter Małopolski – jest nowoczesny, ale jednak w zdecydowanym stopniu wywodzi się z elementów bogatej tradycji Regionu.

Za punkt wyjścia posłużył kwadrat, który reprezentuje równowagę oraz jest graficznym zapisem cyfry 4. To właśnie cztery symbole posłużyły jako główne inspiracje do powstania znaku: ORZEŁ znajdujący się w herbie Województwa, KORONA będąca nieodzownym elementem identyfikacji Małopolski od czasu pierwszych regionalnych symboli heraldycznych, PODHALAŃSKIE WZORY LUDOWE występujące w lokalnej architekturze oraz SIATKA ULIC STAREGO MIASTA w Krakowie – stolicy Regionu i Województwa.

Zastosowany czerwony kolor nawiązuje zarówno do barw narodowych, jak również regionalnych. Logotyp jest asymetryczny w poziomie oraz symetryczny w pionie. Asymetria odzwierciedla ścieranie się fantazji, która inspiruje, pobudza kreatywność i jest symbolem nowoczesności, z mądrością, wywodzącą się z bogatej historii, doświadczenia oraz tradycji. To połączenie fantazji z mądrością skutkuje pojawieniem się harmonii (zobrazowanej dzięki symetrii), niezbędnej do dalszego rozwoju. Logotyp symbolizuje więc najważniejsze cechy, jakimi odznacza się nie tylko Region, ale również marka Małopolska – fantazję i mądrość w harmonii.

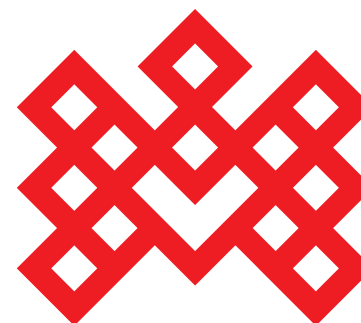
Niewątpliwą zaletą logotypu jest możliwość interpretowania go na wiele sposobów. Poza czterema podstawowymi inspiracjami, można dostrzec w nim serce nasuwające skojarzenia z miłością do regionu, ale też dobroduszością i gościnnością jego mieszkańców. Zauważalny jest także motyw rozpostartych skrzydeł – symbolu szerokich horyzontów i otwartości. Konstrukcja logotypu pozwala natomiast na manipulowanie wzorem, tworzenie mozaik, czy też wykorzystanie jego wybranych elementów. Niezależność poszczególnych fragmentów, stanowiąca jednocześnie spójną całość, może oznaczać również rozwój i synergię pomiędzy jednostkami tworzącymi Województwo Małopolskie.

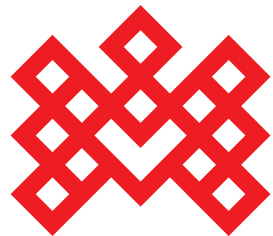


MAŁOPOLSKIE

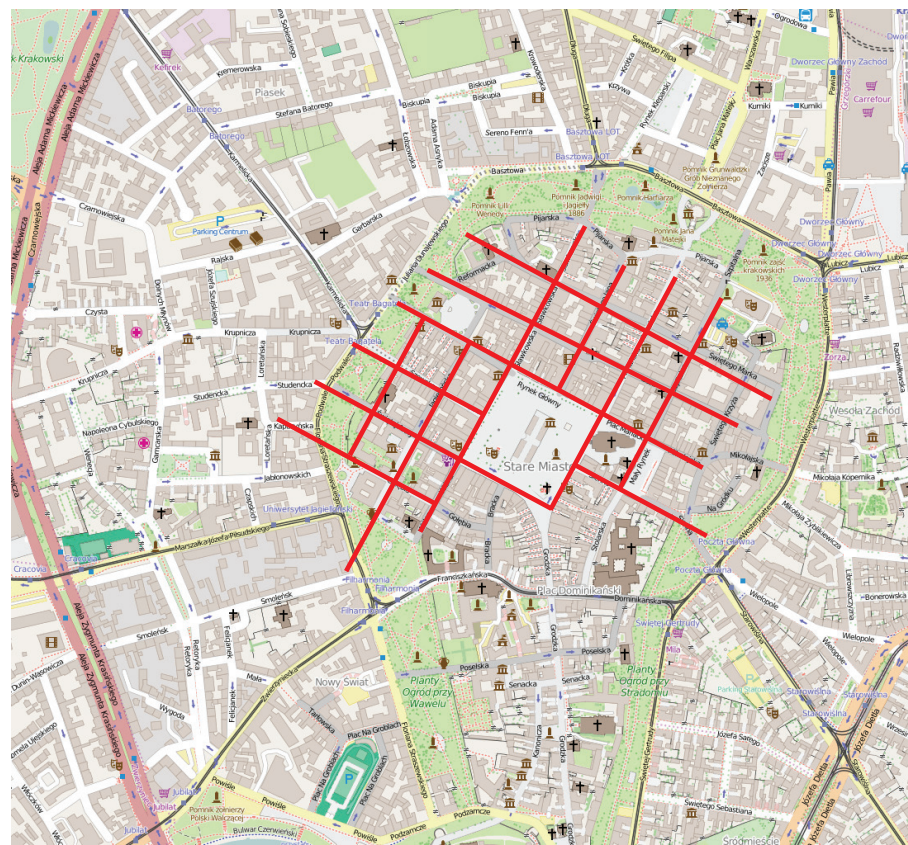
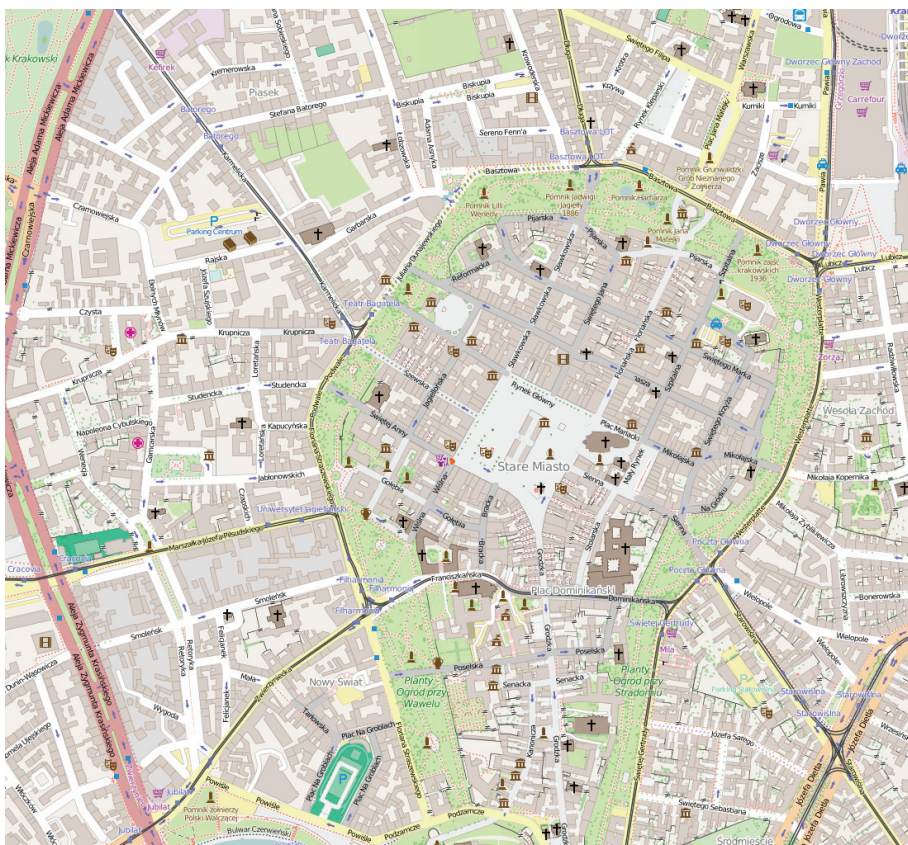


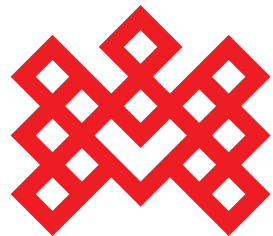
M



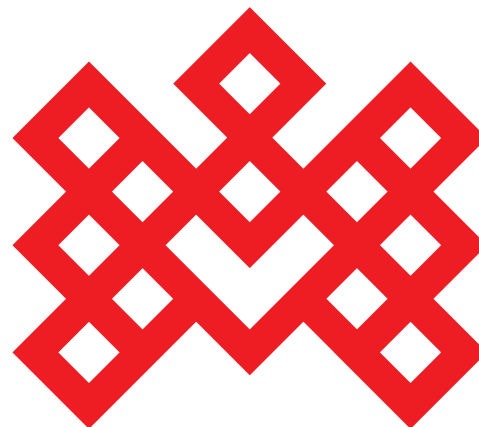


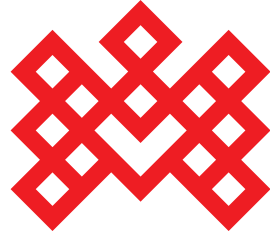
MAŁOPOLSKIE





MAŁOPOLSKIE

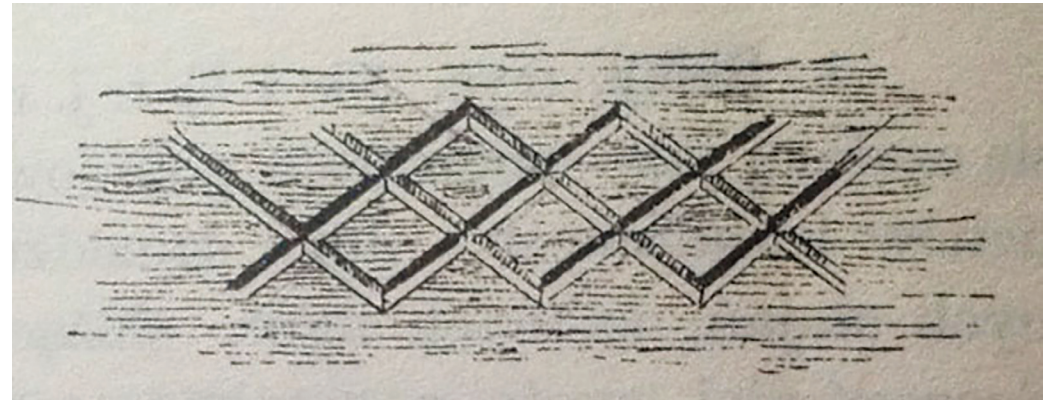


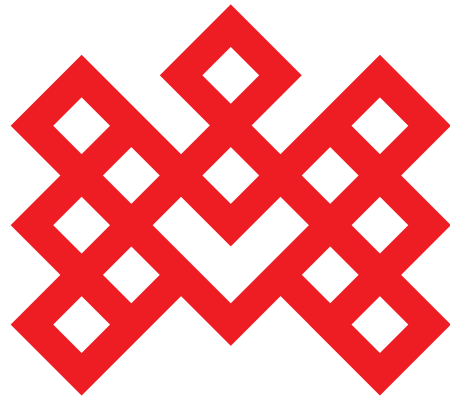


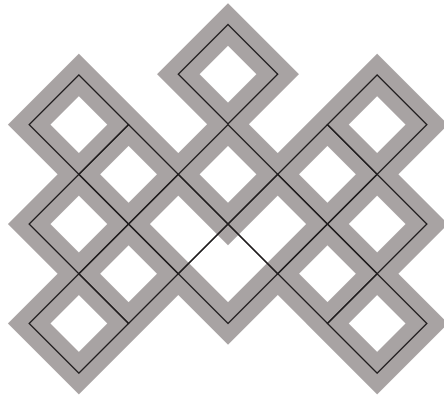
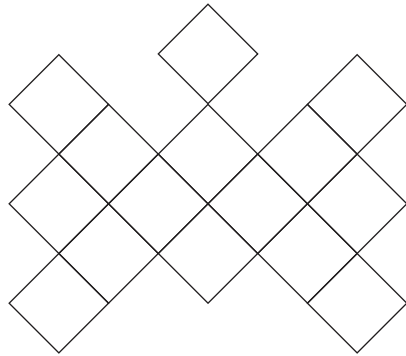
MAŁOPOLSKIE

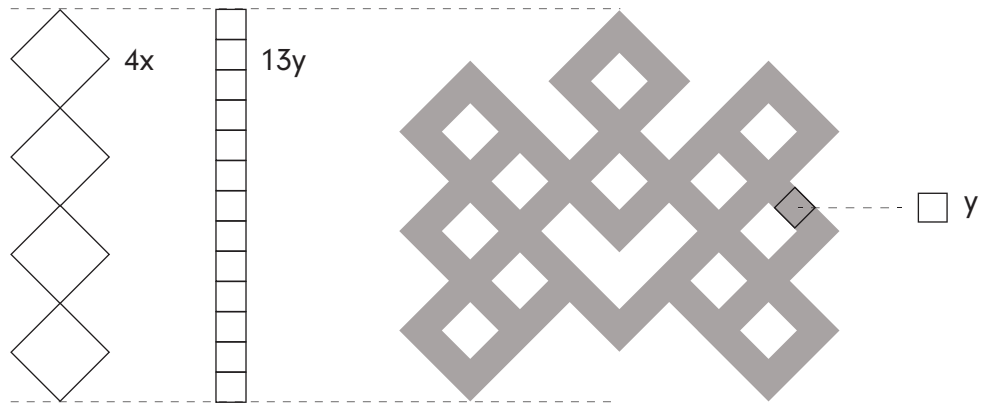
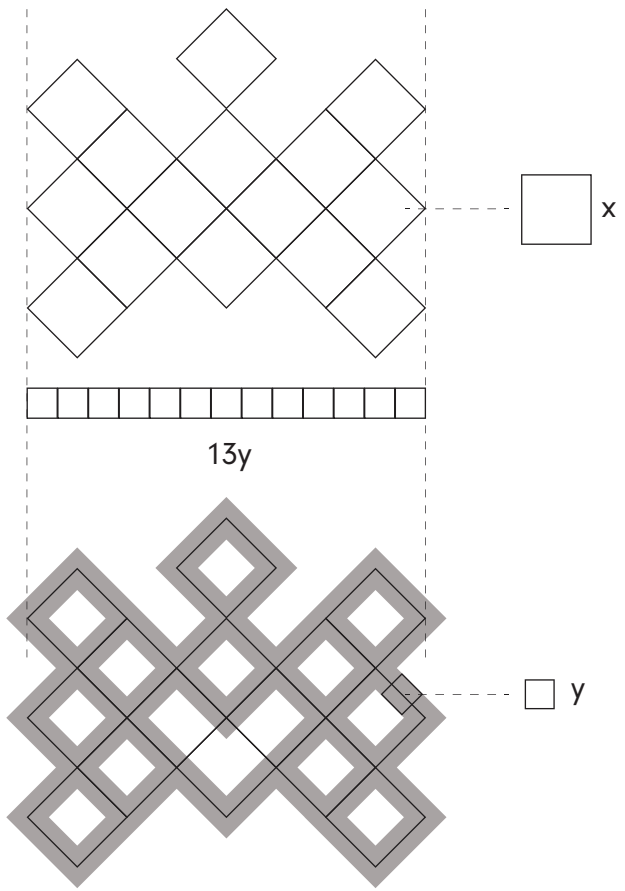
MIRWA - łamanina z prostych linii przecinających się, motyw zdobniczy góralski spotykany na łyżnikach, nogawicach spodni góralskich. Mirwa znaczy dosłownie targanina, a inspiracją do motywu zdobniczego było omłuczone żyto i pozostająca z niego słoma prosta była pomirwiona. To motyw, który przewija się w kulturze góralskiej od jej początku.

źródło: <http://mirwa.pl/glowna/mirwa/>

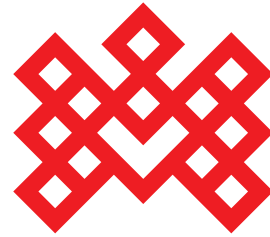








Zastosowana w logotypie typografia to Neuzeit Grotesk, zaprojektowana w 1928 r. przez Wilhelma Pischnera. Ukośna kreska w literze „ł” została jednak zamieniona na kwadrat zaczerpnięty ze Znak, co ma podkreślać nierozłączność jego symboliki z marką, jaką jest Małopolska.

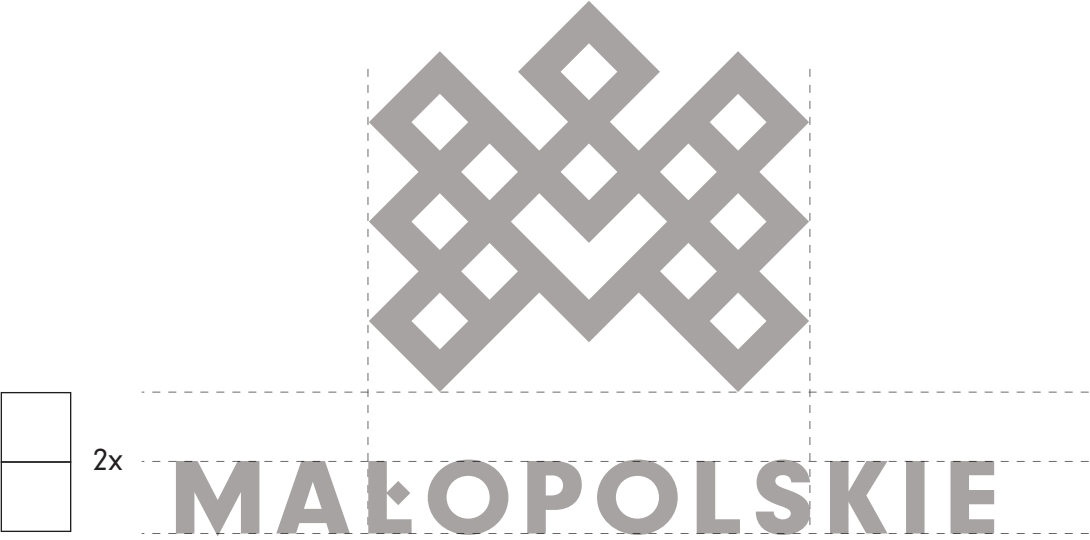


MAŁOPOLSKIE

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNNÓOÓPQRSŚTUVWXYZŹŻ

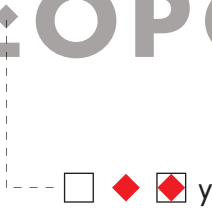
Neuzeit Grotesk Black





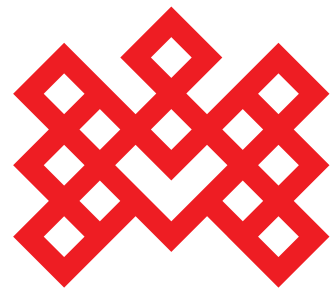


MAŁOPOLSKIE



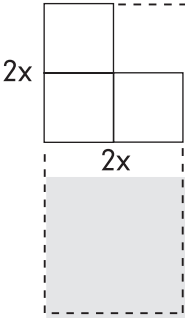


■ C=0 M=100 Y=100 K=0



MAŁOPOLSKIE





1Z3G8D



Przykłady zastosowania znaku





Przykłady zastosowania znaku